

ONDERZOEK PESTEN & CYBERPESTEN UGENT

EEN ONDERZOEK IN OPDRACHT VAN KKTP – 2018



ACHTERGRONDINFO

- **ONDERZOEK UITGEVOERD DOOR 5 MANAMA-STUDENTEN 'MEERTALIGE BEDRIJFSCOMMUNICATIE', UGENT**
- **PROMOTOREN: OLAF DUPONT, GEERT JACOBS EN INE MARIËN**
- **CONSULTING PROJECT (VOOR NON-PROFIT-ORGANISATIE) I.F.V.**
 - **STRATEGISCHE COMMUNICATIE NETWERK VERSTERKEN**
 - **INTERN → STAKEHOLDERS NETWERK**
 - **EXTERN → JONGEREN SO-LEEFTIJD → WAT SPREEKT HEN AAN? WAT ZIJN NUN NODEN EN VRAGEN? HOE WILLEN ZE AANGESPROKEN WORDEN?**
 - **HOE JONGEREN STERKER BEREIKEN/BETREKKEN BIJ CAMPAGNES – HOE IMPACT KKTP VERGROTEN ?**
 - **IN KAART BRENGEN VAN PREVALENTIE VAN PESTEN EN CYBERPESTEN BIJ JONGEREN**

HET ONDERZOEK

KWALITATIEF LUIK: FOCUSGROEPEN

- **JONGEREN (12- T.E.M. 18-JARIGEN)**
 - **KORTRIJK, TIELT EN AALST**
 - **ASO – BSO – TSO**
- **MEDIATOREN: LEERKRACHTEN, JEUGDLEIDERS, BEGELEIDERS BIJZONDERE JEUGDZORG**
 - **GENT**

THEMA'S FOCUSGESPREKKEN JONGEREN

- **SITUATIESCHETS**

- **HUIDIGE PROBLEMEN EN LACUNES DIE JONGEREN ERVAREN IN SITUATIES WAARIN SPRAKE IS VAN PESTEN EN/OF CYBERPESTEN**

- **HULP**

- **WELKE NODEN OP VLAK VAN INFORMATIE EN HULP?**
- **GOED GEÏNFORMEERD (SENSIBILISATIE EN INITIATIEVEN)**
- **TEVREDEN OVER DE AANBODEN HULP?**

- **CAMPAGNES KKTP E.A.**

THEMA'S FOCUSGESPREKKEN MEDIATOREN

- **SITUATIESCHETS**

- **HOE GAAN ZE ALS 'BUITENSTAANDER' OM MET SITUATIES WAARIN SPRAKE IS VAN (CYBER)PESTEN?**

- **HULP**

- **GOED GEÏNFORMEERD (SENSIBILISATIE EN INITIATIEVEN)**
- **KUNNEN ZE TERUGVALLEN OP EEN AFGESPROKEN, EENDUIDIGE AANPAK IN HUN SCHOOL, CLUB OF ORGANISATIE?**

- **CAMPAGNES KKTP E.A.**

HET ONDERZOEK

KWANTITATIEF LUIK: OPEN INTERNETVRAGENLIJST

- **JONGEREN (12- T.E.M. 18-JARIGEN)**
 - **N=1665**
 - **JONGEREN UIT ALLE PROVINCIES (WEST- EN OOST-VLAANDEREN ZIJN STERKER VERTEGENWOORDIGD)**
 - **ALLE LEERJAREN**
 - **VNL. ASO-LEERLINGEN – ALLE ONDERWIJSVORMEN KOMEN AAN BOD**
 - **57% MEISJES – 42% JONGENS – 1% X**
 - **RURAAAL EN STEDELIJK**

RESULTATEN KWALITATIEF ONDERZOEK

WELKE LACUNES EN PROBLEMEN ERVAREN JONGEREN BIJ (CYBER)PESTSITUATIES?

- **MEER AANDACHT VOOR HET EMOTIONELE EN MENTALE LEED DAT (CYBER)PESTEN TEWEEG BRENGT –
EXPLICIETERE INFO EN BEELDEN ZIJN WENSELIJK**
- **CYBERPESTEN WORDT ALS 'ERGER' GEPERCIPIEERD WANT GAAT DOOR NA SCHOOLTIJD**
- **HANDELINGSVERLEGENHEID IN PESTSITUATIES: 'REAGEREN IS MOEILIK'**

RESULTATEN KWALITATIEF ONDERZOEK

HOE REAGEREN JONGEREN TEGEN (CYBER)PESTEN?

- **ALS HET SLACHTOFFER EEN GOEDE VRIEND(IN) IS, ZIJN ZE MEER ACTIEBEREID**
- **ANGST OM ZELF SLACHTOFFER TE WORDEN HOUDT HEN IN ANDERE GEVALLEN TEGEN**
- **MINDER OF ONBEKEND(E) SLACHTOFFER/PESTER: MINDER NEIGING OM TE HELPEN OF TUSSENBEIDE TE KOMEN**
- **IS MEN OUDER DAN DE PESTER DAN DURFT MEN WEL REAGEREN**

RESULTATEN KWALITATIEF ONDERZOEK

HOE EN WAAR ZOEKEN JONGEREN HULP BIJ (CYBER)PESTEN?

- **VRIENDEN = EERSTE AANSPREEKPUNT**
- **ALS BAND MET OUDERS GOED IS, KOMEN OOK ZIJ IN BEELD ALS AANSPREEKPUNT (LUISTEREND OOR)**
- **ARGWAAN TEGENOVER EXTERNE ORGANISATIES**
- **JONGEREN VERWACHTEN GEEN DOELTREFFENDE HULP VAN LEERKRACHTEN, CLB EN SCHOOL + VREES VOOR OVERDREVEN BEMOEIZUCHT EN NIET RESPECTEREN VAN BEHOEFTE AAN DISCRETIE ('VERTROUWEN')**

RESULTATEN KWALITATIEF ONDERZOEK

HOE EN WAAR ZOEKEN JONGEREN HULP BIJ (CYBER)PESTEN?

- **OFFLINE, NABIJE HULP > (LIEFST ANONIEME) ONLINE HULP**
- **TELEFOON EN F-2-F-GESPREKKEN MET EXTERNE ORGANISATIES SCHRIKKEN AF**
- **AWEL IS GOED GEKEND; OOK JAC EN CLB ZIJN GEKEND MAAR CLB WORDT VOORAL GEASSOCIEERD MET STUDIE-GERELATEERDE PROBLEMEN**
- **CHILD FOCUS IS GEKEND MAAR NIET ALS HULPINSTANTIE BIJ CYBERPESTEN**

RESULTATEN KWANTITATIEF ONDERZOEK

- **GEVOEL IN DE KLAS: 10% VOELT ZICH NIET GOED TOT HELEMAAL NIET GOED IN DE KLAS / 90% VOELT ZICH WEL (HEEL) GOED**
- **SLACHTOFFERSCHAP: 48 % WAS 'AL EENS SLACHTOFFER VAN (CYBER)PESTEN**
- **DADERSCHAP PESTEN/CYBERPESTEN: 18% (ONDERSCHATTING?)**

RESULTATEN KWANTITATIEF ONDERZOEK

REACTIEWIJZEN BUITENSTAANDERS OP (CYBER)PESTEN (WAT ZOU JE DOEN ALS...?)

- **39%: ZELF HULP BIEDEN**
- **28%: HULP ZOEKEN**
- **23%: NIETS DOEN EN WACHTEN TOT HET STOPT**

RESULTATEN KWANTITATIEF ONDERZOEK

REACTIEWIJZEN SLACHTOFFERS OP (CYBER)PESTEN (WAT ZOU JE DOEN ALS...?)

- **38%: ZELF PROBEREN OP TE LOSSEN**
- **62%: HULP ZOEKEN (OF WACHTEN TOT HET STOPT??)**
 - **65% (VAN DEZE GROEP): HULP VIA F-2-F-GESPREK**
 - **11%: ONLINE GESPREK**
 - **11%: ONLINE INFO OPZOEKEN (ANONIMITEIT)**
 - **13%: ANDERE**

HULP ZOEKEN

BIJ DE ZOEKTOCHT NAAR HULP ZOEKT 93% HULP BIJ IEMAND UIT DE NABIJE OMGEVING (=IEMAND DIE ZE KENNEN EN VERTROUWEN)

- **90%: VRIENDEN**
- **60%: OUDERS, BROERS, ZUSSEN**
- **55%: LEERLINGENBEGELEIDERS**
- **36%: CLB**
- **23%: LEIDER/LEIDSTER – TRAINER**

WELKE SOORT HULPLIJN (PRATEN OVER PESTEN) SPREEKT JONGEREN AAN?

- **VOORKEUR VOOR DIRECTE HULPLIJN**
- **LIEVER NIET ANONIEM EN MET IEMAND DIE ZE KENNEN EN VERTROUWEN**
- **83%: FACE-TO-FACE**
- **59%: CHATGESPREK MET BEKEND IEMAND**
- **46%: KLASGESPREK**
- **40%: TELEFOONGESPREK**

KENNIS HULPLIJNEN

- **ZELFMOORDLIJN**
- **AWEL / JONGERENTELEFOON**
- **CHILD FOCUS**
- **TELE-ONTHAAL**
- **JAC**



≥ 70% KENT DEZE ORGANISATIES

ACTIES OP SCHOOL

- **PREVENTIEVE KLASGESPREKKEN, DE WEEK TEGEN PESTEN, FILMS EN POSTERS ZIJN MEEST GEKENDE (PREVENTIEVE) ACTIES**
- **47% IS TEVREDEN MET AANTAL ACTIES**
- **48% WIL MEER ACTIES OM PESTEN TE VOORKOMEN**

CAMPAGNE-SUGGESTIES

- **GEBRUIK NIEUWE MEDIA (FACEBOOK, INSTAGRAM EN TWITTER)**
- **AANDACHT OP PREVENTIE EN IMPACT (CYBER)PESTEN OP IEMANDS LEVEN:
GEVOELENS EN GEVOLGEN**
- **WERKEN MET GETUIGENISSEN**
- **INFLUENCERS EN BEKENDE PERSONEN**
- **ENGELS/JONGERENTAAL GEBRUIKEN (SLOGANS)**
- **JONGERENZENDERS INSCHAKELEN**

VLAAMSE WEEK TEGEN PESTEN

2019

22 FEBRUARI – 1 MAART 2019



ACCENTEN

- **START MET PRIJSUITREIKING PESTEN-DAT-KAN-NIET-PRIJZEN**
- **OPNIEUW FOCUS OP OMSTAANDERS EN INSTALLEREN VAN POSITIEVE GROEPSDRUK**
 - **SCHOLEN**
 - **JEUGDWERK**
 - **SPORTCLUBS**
 - **OULDERS**
- **STIP-IT-ACTIE KRIJGT VERVOLG (LANCERING DOOR KETNET OP 10 FEBRUARI 2019)**
 - **TINE OLTMAN**
 - **NIEUWE CLIP**
- **MET EXTRA AANDACHT VOOR JONGEREN → I.S.M. WATWAT.BE : VIDEOGETUIGENISSEN VAN JONGEREN**